



Accademia
Italiana



About
Accademia Italiana

Florence | Rome

LA STORIA

1 9 8 4
●
1 Accademia Italiana nasce nel 1984 in un'atmosfera di grande fermento creativo. Sono gli anni in cui il made in Italy conquista il mondo. Questo desiderio di innovare e sperimentare è rimasto il nostro tratto distintivo in uno scenario internazionale profondamente mutato.

●
Grazie alla dinamicità delle origini, Accademia Italiana è cresciuta, e oggi offre un'ampia scelta formativa nell'ambito delle professioni creative garantendo una preparazione altamente qualificata e approfondita, grazie anche ai ultimi bienni specialistici attivati.

●
2 0 2 0
●
2 La nostra vocazione internazionale è stata ulteriormente rafforzata dall'ingresso nel 2020 di Accademia Italiana nel network di AD Education, leader in Francia tra le realtà private nell'ambito dell'insegnamento del design e delle arti applicate e tra i protagonisti del settore in Europa.

●
Il Gruppo conta 15 scuole, 44 sedi (4 in Italia, 4 in Spagna, 3 in Germania e 33 in Francia), 18.000 studenti, 1.200 docenti e un sistema didattico integrato, in 5 lingue, composto da circa 150 corsi suddivisi fra percorsi triennali e Master.

●
Essere parte di una grande realtà con una visione globale della formazione, moltiplica le opportunità grazie alla possibilità di realizzare scambi all'estero, stage e condividere i progetti.

THE HISTORY

1 9 8 4
●
1 Accademia Italiana was founded in 1984 in an atmosphere of great creative ferment. These were the years in which the "Made in Italy" conquered the world. This desire to innovate and experiment has remained our distinctive characteristic in a profoundly changed international scenario.

●
Thanks to its dynamic origins, Accademia Italiana has expanded, offering today a wide range of training courses in the field of design guaranteeing a high level of in-depth training thanks to the many post graduate degree programs available.

●
2 0 2 0
●
2 Our international vocation was further strengthened in 2020 when Accademia Italiana became part of the AD Education network, one of the leading private education companies in in the teaching of design and the applied arts in France and amongst the protagonists in Europe.

●
The Group has 15 schools, 44 campuses (4 in Italy, 4 in Spain, 3 in Germany and 33 in France), 18,000 students, 1,200 professors and an integrated teaching methodology, in 5 languages, consisting of about 150 courses divided between the three-year undergraduate and post-graduate Masters.

●
Being part of this education network with a global vision of training professionals in the field of design, multiplies opportunities thanks to the possibility of study abroad exchanges, internships and project sharing.

Che cosa è Accademia Italiana?

Siamo un'accademia internazionale di livello universitario. I nostri corsi formano giovani creativi nell'ambito dell'arte, della moda e del design. Abbiamo un'offerta formativa completa con corsi accademici di primo e secondo livello accreditati dal Ministero dell'Università e della Ricerca - MUR, ex MIUR - equipollenti alle lauree di primo e secondo livello, corsi brevi ed estivi.

Le due sedi di Firenze e Roma sono aperte a studenti provenienti da tutto il mondo che hanno la possibilità, unica in Italia, di seguire lezioni in italiano e inglese respirando la cultura di due straordinarie città d'arte.

La scuola di Firenze ha sede nello storico palazzo Temple Leader di fronte a Palazzo Pitti mentre la sede di Roma si trova nella zona urbana post industriale del quartiere Marconi in un edificio in tipico stile anni '70, a due passi da Trastevere.

Questa impronta internazionale ha sempre caratterizzato Accademia Italiana che ogni anno è meta di studenti provenienti da più di 70 paesi. Un'apertura di visione che è cultura dell'inclusività, espressa anche attraverso l'accoglienza e il sostegno agli studenti lungo tutto il percorso formativo, dentro e fuori le aule.

I docenti sono il nostro valore, la forza che ha reso Accademia Italiana uno dei più qualificati istituti europei nell'ambito dell'alta formazione artistica, grazie anche alla capacità di combinare lezioni teoriche ad attività pratiche.

Siamo convinti che l'esperienza formativa si possa sviluppare solo tramite un dialogo continuo con il mondo esterno. Per questo il nostro corpo docente è formato da professionisti affermati, capaci di creare uno scambio virtuoso con le realtà aziendali e le principali manifestazioni di settore.

L'ingresso nel mondo del lavoro diventa così immediato e la preparazione degli studenti risulta in linea con le richieste del mercato.



What is Accademia Italiana?

Accademia Italiana is a private university in the field of the arts, fashion and design specialised in the formation of young creative professionals. The academic courses range from undergraduate and post graduate degree programs accredited by the Italian Ministry of Education and Research as well as yearly and monthly courses.

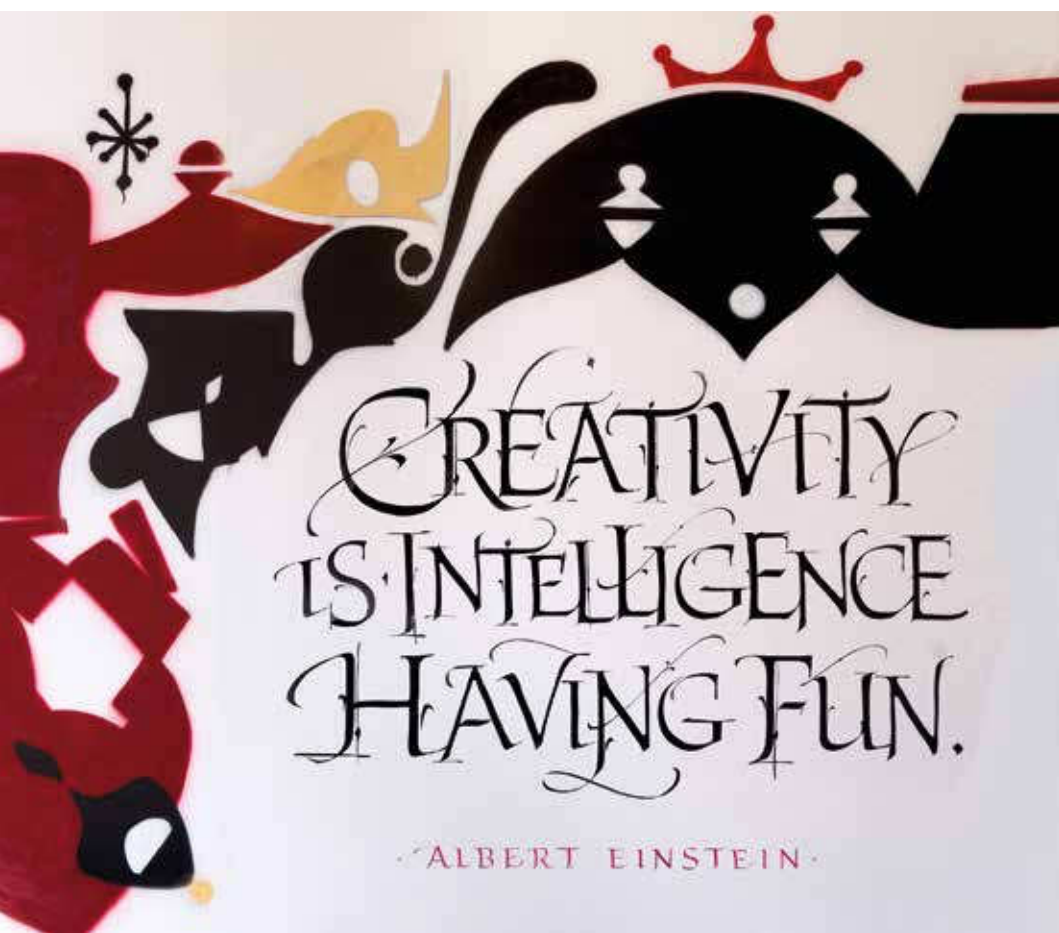
The two campuses are open to students from all over the world who have the unique opportunity to study in both Italian and English while experiencing the culture and art of these two extraordinary cities. The campus in Florence is housed in the aristocratic Temple Leader Palace, in front of Pitti Palace whereas the Rome campus is just a few blocks away from the Trastevere district.

This international blueprint has always characterised the Accademia Italiana which every year attracts students from over 70 countries. A broad-minded cultural vision of inclusivity, expressed in the hospitality and support to the students throughout their training both inside and outside the classrooms.

We are convinced that the training can only be developed through continuous dialogue with the outside world. For this reason, our professors are also established professionals establishing valuable exchanges with companies and main sector events.

The professors are our strength, making the Accademia Italiana one of the most qualified European Institutes of Higher Education, which offers a combination of both theoretical and practical lessons.

Access into the professional work place is immediate and the training received by the students is in line with the market requirements.



FIRENZE | ROMA
2 città - 3 Campus
dotati di aule
e laboratori



FLORENCE | ROME
2 cities - 3 Campuses
equipped with classrooms
and labs

ARTE, MODA & DESIGN
Corsi accademici, corsi
brevi ed estivi, in ambito
creativo.



ART, FASHION & DESIGN
Academic courses, yearly
and summer courses in
the creative field.

MONDO DEL LAVORO
Entra in contatto con le
aziende del settore per
un approccio integrato al
mondo delle professioni
creative.



HANDS-ON ON WORK
Get involved with
companies in the
sector for an integrated
approach to the world of
creative professions.

CORSI BILINGUE
Segui i corsi in doppia
lingua (italiano e inglese)
per una preparazione
fortemente internazionale



**BILINGUAL
OPPORTUNITY**
Attend classes in English
and Italian for a truly
immersive cultural
experience

**IMPRONTA
INTERNAZIONALE**
Unisciti a studenti di oltre
70 paesi in un'atmosfera
autenticamente
multiculturale



**INTERNATIONAL
COMMUNITY**
Join students from
70+ countries in an
authentically multicultural
atmosphere

GRUPPO AD EDUCATION
Interagisci con 15 scuole,
44 campus
in 4 paesi europei
(Francia, Italia, Spagna,
Germania).



**NETWORK AD
EDUCATION**
Interact with 15
schools, 44 campuses
in 4 European countries
(France, Italy, Spain,
Germany).

Bienni specialistici di Accademia Italiana

Titolo rilasciato: Diploma Accademico di Secondo Livello AFAM (DASL-06), accreditato dal MUR ed equipollente alla laurea magistrale

I corsi accademici di secondo livello di Accademia Italiana sono percorsi di specializzazione orientati ad approfondire gli aspetti professionalizzanti dell'indirizzo di studi.

Sono aperti a studenti che abbiano conseguito un diploma triennale e ambiscano a proseguire gli studi nel campo delle discipline creative.

Nel corso dei due anni di studio, gli studenti acquisiscono conoscenze teoriche specifiche, competenze tecniche e una marcata attitudine professionale. L'approccio didattico è fortemente orientato alla progettualità, alla ricerca e all'innovazione, all'autonomia creativa e all'interdisciplinarietà con l'obiettivo di formare professionisti dotati di un metodo e uno stile unici.

Ogni biennio segue inoltre una propria linea tematica, offrendo ulteriori specializzazioni: sostenibilità, usability & interaction design, new media, e-branding e start-up management sono solo alcune delle possibili declinazioni interne ai corsi.

Accademia Italiana Master of Arts

Title issued: Second Level Academic Diploma (Master's Degree), accredited by Italian Ministry of University and Research

The Accademia Italiana two-year Master of Arts are highly specialised degree programs with a strong professional formation. They are open to students who have already obtained an undergraduate degree award and wish to further their studies in the creative disciplines.

During the two-year study program, the students acquire specific theoretical knowledge, technical skills and a distinct professional training. The academic content is strongly orientated towards project work, research and innovation, creative autonomy, and interdisciplinary, with the objective of training professionals equipped with a methodology and unique styles.

Each Master's program follows its own thematic line, offering a double specialization: sustainability, usability & interaction design, new media, e-branding and start-ups are just some examples of the themes within the programs.



Accademia
Italiana

Fashion Design & Management

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome

Fashion Design & Management

focus	campus	crediti
Branding, Digital e Marketing	Firenze Roma	120 CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Fashion Design & Management punta a dare una visione globale di brand che unisca capacità gestionali e conoscenza approfondita del sistema moda per coniugare con efficacia immagine coordinata, marketing e pianificazione del prodotto.

Dalla progettazione alla produzione, dalla supply chain alla promozione, la sostenibilità diventa il fulcro di una progettazione innovativa in cui i ruoli creativi manageriali abbiano le necessarie competenze critiche in ambito etico e ambientale.

La figura in uscita sarà in grado di portare nelle aziende di moda competenze nell'ambito digital e potenziare il branding e il marketing online, anche includendo nelle politiche e nella comunicazione aziendale tematiche sempre più attuali ed essenziali quali inclusività, diversity e responsabilità sociale e ambientale.

PERCORSO FORMATIVO

I anno	Metodologia della progettazione
	Storia delle arti applicate
	Comunicazione pubblicitaria
	Fotografia
	Fashion design
	Web design
	Art direction
Materia a scelta	
II anno	Metodologia della progettazione
	Fashion design
	Fenomenologia delle arti contemporanee
	Brand design
	Design management
	Ambientazione moda
	Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Progettare e sviluppare strategie di Brand Identity
- Sviluppare il prodotto e il merchandising di una collezione
- Progettare e gestire canali di vendita E-Commerce

Sbocchi Professionali

- Fashion Designer
- Fashion Product Manager
- Fashion Art Director
- Marketing Manager
- Brand Manager
- E-Commerce Manager
- Insegnamento



Fashion Design & Management

focus

Branding, Digital and Marketing

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Fashion Design & Management is aimed at giving a global vision about brand. Such a vision collects managing abilities with deep knowledge about the fashion system, effectively conjugating coordinate image, marketing and product planning.

From project to production, from supply chain to promotion. Sustainability becomes the core of an innovative design, where those covering managerial creative roles possess the necessary critical knowledge concerning ethics and environment.

The future professional will bring their knowledge in fashion businesses, especially in the digital field, and enrich their branding and online marketing, adding to the corporate communication and company policies more contemporary themes such as inclusiveness, diversity as well as social and environmental responsibility.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
History of applied arts
Communication and advertising
Photography
Fashion design
Web design
Art Direction
Elective subject

2nd year

Design methodology
Fashion design
Phenomenology of contemporary arts
Brand Design
Design Management
Fashion styling
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Design and develop Brand Identity strategies
- Product development and merchandising for a collection
- E-Commerce Design and management

Professional outcome

- Fashion Designer
- Fashion Product Manager
- Fashion Art Director
- Marketing Manager
- Brand Manager
- E-Commerce Manager
- Teaching



Accademia
Italiana

Fashion & Textile Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome

Fashion & Textile Design

focus	campus	crediti
Sostenibilità, Economia Circolare	Firenze Roma	120 CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Fashion & Textile Design si propone come un vero e proprio laboratorio di ricerca e sperimentazione in cui studiare e sviluppare, con il coinvolgimento di aziende produttrici e professionisti del settore, una progettazione di collezioni fashion innovativa, sostenibile e consapevole, che riunisca diversi processi creativi (ideazione di disegni e pattern, tessuti stampati e filati, studio delle fibre, della tintura e del ricamo, tecniche di stampa e tessitura) tenendo conto delle caratteristiche tecniche, delle destinazioni d'uso e delle finalità di marketing.

La figura in uscita conoscerà materiali, aziende e distretti che seguono i dettami dell'economia circolare per gestire lo sviluppo di collezioni completamente sostenibili che abbiano un reale impatto positivo sulla società.

PERCORSO FORMATIVO

I anno	Metodologia della progettazione
	Storia delle arti applicate
	Fotografia
	Design del Tessuto
	Fashion design
	Cultura Tessile
	Art Direction
Materia a scelta	
II anno	Metodologia della progettazione
	Fashion design
	Design dell'accessorio
	Fenomenologia delle arti contemporanee
	Cultura tessile
	Editoria per il fashion design
	Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Acquisizione di una specializzazione sugli aspetti progettuali del Fashion e Textile Design, focalizzata sui processi di produzione etici e sostenibili
- Creazione di tessuti sperimentali con tecnologie avanzate
- Sperimentazione di materiali e processi innovativi in laboratori tessili

Sbocchi Professionali

- Fashion Designer
- Textile Designer
- Fashion Editor
- Creative Director per le aziende tessili
- Creative Director per le aziende di moda
- Insegnamento



Fashion & Textile Design

focus

Sustainability,
Circular Economy

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Fashion & Textile Design is organized as a proper research and experimental lab, both to study and develop an innovative, sustainable and aware fashion collection, which includes several creative processes (design and pattern ideas, printed textiles and yarn; fiber, dyeing and embroidery study; printing and thread techniques), taking into account technical characteristics, intended use and marketing objectives. Producers and professionals from this field are involved in these collections.

The future professional will know materials, companies and districts following circular economy principles to manage the development of fully sustainable collections, which will have a real fruitful impact on society.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
History of applied arts
Photography
Textile Design
Fashion design
Textile culture
Art Direction
Elective subject

2nd year

Design methodology
Fashion design
Accessories design
Phenomenology of contemporary arts
Textile culture
Publishing for fashion design
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Acquire a specialization on the project aspects of Fashion and Textile Design, focusing on ethical and sustainable production process
- Create experimental tissues through advanced technology
- Experiment with innovative materials and processes in textile labs

Professional outcome

- Fashion Designer
- Textile Designer
- Fashion Editor
- Creative Director for textile companies
- Creative Director for fashion companies
- Teaching



Accademia
Italiana

Interior Design

Corso Biennale

Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate

Master's Degree

Florence | Rome

Interior Design

focus

Phygital Retail e
Architettura sostenibile

campus

Firenze
Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Interior Design coniuga processi consolidati, tecniche tradizionali, autonomia operativa, approccio interdisciplinare e pensiero critico per espandere i confini dell'esperienza progettuale verso la creazione di spazi innovativi, digitali e sostenibili.

La ricerca di una visione rinnovata delle soluzioni spaziali tradizionali passa dal dialogo costante con aziende partner e professionisti su temi quali economia circolare, illuminotecnica, architettura effimera, Interaction Design, sistemi cloud collaborativi e BIM.

L'interior designer di domani sa costruire un'esperienza tra universo fisico e virtualità, nel retail, nell'ambito fieristico e nella creazione di nuovi concept abitativi che, nel mondo post-pandemico, diventano luoghi centrali del vivere umano.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Architettura degli interni
Design
Cultura del progetto
Layout e tecniche di visualizzazione
Architettura virtuale
Light Design
Tecnologia dei nuovi materiali
Storia dell'architettura contemporanea

II anno

Architettura degli interni
Ecodesign
Graphic Design
Fotografia
Rendering 3D
Illuminotecnica
Materia a scelta
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Approfondimento degli aspetti legati alla progettazione di interni
- Studio di materiali e applicazioni innovative con focus sull'economia circolare
- Progettazione tridimensionale BIM e visualizzazione real-time

Sbocchi Professionali

- Interior Designer freelance
- Interior Designer presso aziende o team di progettazione
- Project manager
- CAD/BIM/Design visualization expert
- Insegnamento



Interior Design

focus

Phygital Retail and Sustainable Architecture

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Interior Design combines stable processes, traditional techniques, operational independence, interdisciplinary approach and critical thinking, in order to expand students' limits of project-related experience towards creating innovative, sustainable and digital spaces.

The research of a renewed vision of traditional spacial solutions develops through a constant dialogue with professionals and business partners on topics such as circular economy, lightning engineering, ephemeral architecture, Interaction Design, cooperative storage cloud and BIM. The future interior designer can build an experience between physical universe and virtual experience, for retail, for work exhibitions and towards the creation of new living concepts as in the post-pandemic world have become key locations of human living.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Interior architecture
Design
Design Culture
Layout and visualization techniques
Virtual architecture
Light Design
Technology of new materials
History of contemporary architecture

2nd year

Interior architecture
Ecodesign
Graphic Design
Photography
3-D Rendering
Lighting design
Elective subject
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Detailed study about all aspects connected to interior design
- Study focused on materials and innovative implementation with concentration on circular economy
- BIM 3D planning and real-time view

Professional outcome

- Freelance Interior Designer
- Interior Designer employed in companies or team projects
- Project manager
- CAD/BIM/Design visualization expert
- Teaching



Accademia
Italiana

Product Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome

Product Design

focus

Sostenibilità
Interattiva

campus

Firenze
Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Product Design prevede un approccio innovativo al design convenzionale grazie alla ricerca sui nuovi sistemi di interrelazione, dagli oggetti ai servizi, e sulle tematiche più attuali in tutti i settori della produzione industriale quali sostenibilità, internet of things e industria 4.0.

La user-experience diventa il fulcro di una progettazione in cui ergonomia, design e produzione rispondono alle esigenze percettive ed emozionali della società contemporanea. Intelligenza Artificiale e alto artigianato si fondono per generare prodotti industriali smart curati nei minimi dettagli.

Il product designer del futuro conosce materiali e processi legati all'economia circolare e coniuga prodotto ed esperienza per farli dialogare positivamente con l'ambiente circostante.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione
Tecnologia dei nuovi materiali
Design
Cultura del progetto
Layout e tecniche di visualizzazione
Light Design
Modellistica / Prototipazione
Materia a scelta

II anno

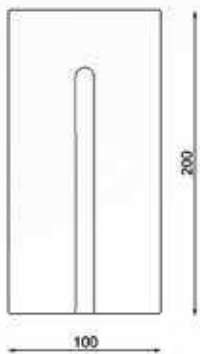
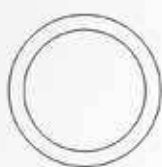
Design
Design system
Graphic Design
Fotografia
Rendering 3D
Design management
Ecodesign
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Studio di materiali e tecnologie innovative con focus sul Product Lifecycle Management
- Progettazione tridimensionale parametrica e visualizzazione real-time
- Analisi critica del linguaggio progettuale con focus sulla sostenibilità

Sbocchi Professionali

- Designer freelance
- Designer presso aziende o team di progettazione
- Project manager
- CAD/Design visualization expert
- Insegnamento



Product Design

focus

Interactive
Sustainability

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Product Design holds an innovative approach towards conventional design based on new systems of interrelations, from objects to services, and to the most contemporary trends in all industrial production fields such as sustainability, internet of things and industry 4.0.

The user-experience becomes the core of the project where ergonomics, design and production respond to perceptual and emotional necessities of contemporary society.

Artificial Intelligence and high craftsmanship melt to generate smart industrial products in which every small detail is addressed.

The future product designer knows the raw materials and all processes connected to circular economy. Product and experience are connected in a positive dialogue with the surrounding environment.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
Technology of new materials
Design
Design Culture
Layout and visualization techniques
Light Design
Model building / Prototyping
Elective subject

2nd year

Design
Design system
Graphic Design
Photography
3-D Rendering
Design management
Ecodesign
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Study of raw material and innovative technology, with a special focus on Product Life cycle Management
- Parameter 3D project and real-time view
- Critical Analysis about the project language, with a focus on sustainability

Professional outcome

- Freelance Designer
- Designer employed in companies or team projects
- Project manager
- CAD/Design visualization expert
- Teaching



Accademia
Italiana

Photography

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence | Rome



Fotografia

focus

Fashion
Food e Design

campus

Firenze
Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Fotografia approfondisce gli aspetti concettuali, estetici ed etici della materia partendo dallo studio delle tendenze attuali.

La sperimentazione di nuove tecniche e di nuovi media integrati guida la pratica professionale vera e propria.

L'acquisizione di competenze distintive, sia sul versante tecnico che su quello culturale, apre a una progettazione di alta qualità creativa, basata su storytelling e strategie di comunicazione, secondo standard industriali specifici e per target chiaramente identificati.

La figura in uscita coniugherà quindi un approccio fortemente artistico con una spiccata attitudine commerciale, e svilupperà una speciale expertise in tre ambiti culturali (fashion, food e design) fortemente legati al mondo dell'immagine.

PERCORSO FORMATIVO

I
anno

Metodologia della progettazione
Elaborazione digitale dell'immagine I
Cultura del progetto
Documentazione fotografica
Fotografia
Art Direction
Elementi di produzione video
Tecniche dei nuovi media integrati
Storia delle arti applicate
Elaborazione digitale dell'immagine II

II
anno

Metodologia della progettazione
Graphic design
Direzione della Fotografia
Fotografia
Illuminotecnica
Tecnologia dei nuovi materiali
Materia a scelta
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Acquisire un approccio progettuale alla fotografia innovativo e sperimentale attraverso esperienze creative, pratiche e sostenibili
- Sviluppare ulteriormente abilità e qualità adeguate per la professione nelle industrie creative
- Acquisire una visione etica attraverso progetti fotografici nella produzione e elaborazione di immagini

Sbocchi Professionali

- Fotografo freelance
- Creazione di contenuti visivi/multimediali
- Editor di immagini
- Stampa e ritocco digitale
- Insegnamento



Photography

focus

Fashion
Food & Design

campus

Florence
Rome

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Photography deeply studies the concept, aesthetics and ethics aspects of this subject, based on current trends. Experimenting new techniques and new integrated media is a reference guide for the real expertise.

The acquisition of distinctive knowledge, both from a technical and a cultural point of view, reveals a high creative planning quality, based on storytelling and on communication strategies, according to specific industrial standards and for clearly identified targets.

The future professional will join a strongly artistic-oriented approach, together with a marked business attitude, in order to develop a special expertise in three different domains extremely connected to the world of image (fashion, food and design).

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
Elaboration of the digital image I
Design culture
Photographic documentation
Photography
Art Direction
Elements of video production
New integrated media technology
History of applied arts
Elaboration of the digital image II

2nd year

Design methodology
Graphic design
Direction of photography
Photography
Lighting technology
Technology of new materials
Elective subject
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Acquire an innovative and experimental design approach towards photography through creative, practical and sustainable experiences
- Further develop adequate abilities and qualities towards creative industry expertise
- Acquire an ethic vision towards design and digital image editing of photography projects

Professional outcome

- Freelance Photographer
- Visual/Multimedia content creator
- Image Editor
- Print and digital image editing
- Teaching



Accademia
Italiana

Graphic Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Florence Campus

Graphic Design

focus

Digital Media e
Comunicazione

campus

Firenze

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio in Graphic Design prevede un alto livello di specializzazione nelle varie tecniche espressive della progettazione grafica e della comunicazione visiva, anche grazie alla collaborazione con industrie creative commerciali e culturali.

Partendo da approfondimenti su metodologia del progetto, arti applicate, comunicazione pubblicitaria e cultura d'impresa, il focus si sposta sul rapporto tra analisi critica, pratica, etica e industria digitale. La figura in uscita sarà quindi in grado di progettare elaborati di brand design altamente contemporanei, culturalmente e socialmente rilevanti, e di contribuire, nell'universo dei digital media, a progetti innovativi di mobile, applicativi, social media, interaction design e gaming che tengano conto delle ultime novità tecnologiche in fatto di user experience.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione
Storia delle arti applicate
Comunicazione pubblicitaria
Graphic Design
Fotografia
Web design
Art Direction
Materia a scelta

II anno

Metodologia della progettazione
Graphic design
Fenomenologia delle arti contemporanee
Brand Design
Packaging
Tecniche di modellazione digitale- computer 3D
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Instaurare una metodologia dalla ideazione del brief alla realizzazione del progetto grafico e seguirne l'elaborazione in tutte le fasi
- Pianificazione strategie di marketing, definizione degli obiettivi e del target di riferimento per realizzare campagne pubblicitarie
- Instaurare e gestire il rapporto con il cliente per individuare mission e obiettivi che portino allo sviluppo di una brand identity di successo

Sbocchi Professionali

- Graphic Designer freelance
- Graphic Designer in Agenzie di Comunicazione
- Art director
- Visual Artist
- Web Designer
- 3D Artist
- Insegnamento



Graphic Design

focus

Digital Media and
Communication

campus

Florence

credits

120
CFA / ECTS

The course

The two-year course in Graphic Design involves a high level of specialization in various expressive techniques of graphic design and visual communication, thanks to the cooperation with commercial and cultural creative industries.

Starting from detailed studies on project methodology, applied arts, ad communication and business culture, focus shifts on the relationship among critical analysis, practical analysis, ethics and digital industry.

The future professional will be able to plan highly contemporary, culturally and socially relevant, to elaborate brand design, as well as providing a contribution to the digital media universe, innovative mobile projects, apps, social media, interaction design and gaming.

EDUCATIONAL PATH

1st year

Design methodology
History of applied arts
Communications and advertising
Graphic Design
Photography
Web design
Art Direction
Elective subject

2nd year

Design methodology
Graphic design
Phenomenology of contemporary arts
Brand Design
Packaging
3-D Animation
Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Establish a methodology from the idea of briefing to the graphic project and follow its development throughout all of its stages
- Plan marketing strategies, define objectives and reference target to develop advertising campaigns
- Build and manage relationships with clients, in order to identify mission and objectives to develop a successful brand identity

Professional outcome

- Graphic Designer freelance
- Graphic Designer in Communication Agency
- Art director
- Visual Artist
- Web Designer
- 3D Artist
- Teaching



Accademia
Italiana

Contemporary Jewelry Design

Corso Biennale
Diploma Accademico di II Livello

Two-year Postgraduate
Master's Degree

Rome Campus



Design del Gioiello Contemporaneo

focus

Artigianalità,
Tradizione e Tecnologia

campus

Roma

crediti

120
CFA / ECTS

Il corso

Il biennio di specializzazione in Design del Gioiello Contemporaneo promuove un'ampia gamma di approcci e contesti, formando designer di gioielli professionisti e all'avanguardia. Un gioiello contemporaneo, con dei contenuti di ricerca formale e semantica, artigianale ma commerciale, che sfrutta al meglio le potenzialità dell'e-commerce e delle piattaforme social. Il corso introdurrà alle competenze tecniche, progettuali, critiche e comunicative, promuovendo la sperimentazione, anche attraverso lo studio della percezione del gioiello, indagando le implicazioni etiche e culturali della progettazione e costruzione di gioielli. Il corso è basato su una solida metodologia progettuale e culturale, combinato ad un forte approccio tecnologico, che consente agli studenti di lavorare su progetti attraverso la modellazione virtuale e la stampa 3D, formando professionisti che sappiano valorizzare le tecniche di lavorazione artigianali e tecnologiche.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione
Storia delle arti applicate
Design
Design del gioiello
Fotografia
Tecnologia dei nuovi materiali
Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D
Materia a scelta

II anno

Metodologia della progettazione
Design del gioiello
Design dell'accessorio
Fenomenologia delle arti contemporanee
Design management
Tecnologie e applicazioni digitali
Prova finale

Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Capacità di gestire il processo creativo e produttivo padroneggiando le tecniche di produzione orafa
- Conoscenza dei linguaggi espressivi e delle tecnologie più avanzate acquisendo competenze tecnologiche di modellazione virtuale
- Comprendere e interpretare le diverse tendenze culturali e artistiche, analizzando in maniera critica la produzione artigianale e industriale

Sbocchi Professionali

- Designer di Alta Gioielleria / Accessori / Bigiotteria
- Produttore di Gioielli (brand personale)
- Operatore Orafo al banco
- Specialista Retail / Merchandising Gioielleria
- Jewelry Project Manager
- Responsabile di Produzione Gioiello
- Selezionatore di laboratorio / Tecnico di garanzia della qualità
- Consulente / perito di gioielli (specializzazione in gemmologia richiesta)



Contemporary Jewelry Design

focus	campus	credits
Craftsmanship, Tradition and Technology	Rome	120 CFA / ECTS

The course

The two-year Master of Arts in Contemporary Jewelry Design offers a wide range of approaches and contexts, training professional avant-garde jewelry designers. Contemporary designs coming from formal and semantic research, artisanal skills that transform into commercial, exploiting the potentials of e-commerce and social platforms, in the creation of contemporary jewelry.

The course will focus on the acquisition of technical design skills as well as critical and communicative skills that lead to the promotion of experimentation, in parallel with the study of jewelry perception investigating the ethical and cultural implications in the design and construction of jewels. The course is based on a solid design and cultural methodology, combined with a strong technical approach, allowing students to work on projects through virtual modeling and 3D printing, training professionals who know how to enhance artisanal and technological processing techniques.

EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology
	History of applied arts
	Design
	Jewelry design
	Photography
	Technology of new materials
	Digital modeling - 3D rendering
Elective subject	
2nd year	Design methodology
	Jewelry design
	Accessories design
	Phenomenology of contemporary arts
	Design management
	Digital technologies and applications
	Final project

Course objectives and acquired knowledge

- Capacity to manage the creative and productive process, mastering the art of goldsmithing
- Knowledge of expressive languages and the most advanced technologies; with technical competency in virtual modelling and prototyping;
- Understand and examine the role of jewelry, both commercial and artistic, beyond cultural, historical and social confines

Professional outcome

- Fine Jewelry Designer / Fashion Jewelry / Accessories designer
- Jewelry Manufacturer (brand founder)
- Jewelry Project Manager / Jewelry Manufacturing manager
- Quality Assurance Technician
- Jewelry Retail / Sales Specialist / Bench Jeweler
- Jewelry Consultant / Appraiser (specialization in gemology required)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Accademia Italiana propone Bienni Specialistici accreditati dal M.U.R. (Ministero dell'Università e della Ricerca) che prevedono il rilascio del Diploma Accademico di 2° Livello (DASL), titolo legalmente equipollente alla laurea magistrale italiana (120 CFA). Sono corsi a numero programmato che prevedono una valutazione pregressa e il riconoscimento di eventuali crediti/debiti formativi.

Oltre a questi corsi riconosciuti, Accademia Italiana propone altre tipologie di corsi: Corsi Triennali (accreditati MUR ed equipollenti a lauree brevi), Foundation Year, Corsi Professionali, Corsi Estivi.

Le modalità di iscrizione variano a seconda del percorso di studi scelto.

L'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana è a disposizione dei candidati per dare loro maggiori informazioni e seguirli in ogni fase del percorso di ammissione.

ADMISSION PROCEDURES

Accademia Italiana offers a Master's Degree accredited by the Italian Ministry of University and Research (M.U.R.) foreseeing the award of a First Cycle Academic Diploma (DASL), a title fully and legally equivalent to an Italian Bachelor's Degree (120 CFA). These are courses with a fixed number of places that require an entry exam to gain access.

Aside from these accredited courses, Accademia Italiana offers other types of courses: Bachelor's Degrees (accredited by the Italian Ministry of University and Research), Foundation Year, One Year Professional Courses, Summer Courses.

Enrollment procedures vary based on the chosen pathway.

The Admissions Office at Accademia Italiana it's available to all candidates to provide further information and to support them in all the steps towards admission.

REQUISITI DI ACCESSO

Ai fini dell'iscrizione a un corso di biennio specialistico di II livello riconosciuto dal MUR, è richiesto il possesso di un diploma di laurea triennale o magistrale (o titolo equipollente riconosciuto dal MUR), rilasciato da università e istituzioni pubbliche o private accreditate.

L'ammissione al biennio specialistico è vincolata al possesso di requisiti minimi di conoscenze e competenze tecniche propedeutiche. Gli studenti in possesso di un titolo di studio precedentemente conseguito in un ambito afferente all'indirizzo del biennio specialistico scelto potranno richiedere l'ammissione diretta al corso.

L'ammissione di candidati in possesso di un titolo di studio non direttamente correlato all'indirizzo del biennio specialistico scelto sarà soggetta a valutazione della Direzione Accademica, la quale potrà confermare l'ammissibilità con eventuali debiti formativi, da superare tramite un piano di recupero individuale approvato dalla stessa.

I candidati che non siano in possesso del titolo di studio riconosciuto, ma che abbiano le conoscenze e competenze minime previste per la frequenza, possono comunque richiedere l'ammissione, ricevendo al completamento del corso un attestato privato di Accademia Italiana. I titoli triennali (bachelor's degree) rilasciati da istituzioni straniere sono anch'essi validi ai fini dell'iscrizione al biennio MUR, purché equiparati a titoli italiani e accompagnati da relativa Dichiarazione di Valore o Attestazione di Comparabilità CIMEA.



COME ISCRIVERSI

DOMANDA DI AMMISSIONE

Per richiedere l'ammissione a un biennio specialistico, è necessario inoltrare la richiesta di ammissione al corso prescelto tramite l'apposito link (Iscriviti) disponibile sulla pagina del corso scelto sul sito di Accademia Italiana.

La domanda dovrà essere corredata della seguente documentazione:

- Copia di un documento di identità
- Copia del diploma di laurea triennale, laurea vecchio ordinamento o diploma accademico di primo livello
- Documentazione riguardante gli esami sostenuti (piano di studio o diploma supplement)
- Documentazione riguardante eventuali altri titoli post-laurea (secondo livello, master) eventualmente conseguiti
- Solo per titoli di studio conseguiti presso una istituzione estera: Dichiarazione di Valore in loco oppure Attestato di Comparabilità Verifica CIMEA

VALUTAZIONE DELLA DOMANDA

Una volta ricevuta e verificata la documentazione, l'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana contatterà il candidato per organizzare un colloquio conoscitivo. Il colloquio viene svolto da un docente di Accademia Italiana e serve ad approfondire la conoscenza del candidato, le motivazioni che lo portano a richiedere l'ammissione e i suoi obiettivi accademici e professionali.

Prima del colloquio, è richiesto l'invio di:

- Portfolio in formato digitale
- Curriculum Vitae
- Lettera motivazionale
- Piano di studi con voti

CONFERMA DI AMMISSIBILITÀ

L'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana contatterà il candidato dopo lo svolgimento del colloquio per comunicarne l'esito ed eventuali crediti/debiti formativi assegnati. In caso di riscontro positivo, fornirà quindi al candidato ammesso le istruzioni necessarie per completare l'iscrizione.



ADMISSION REQUIREMENTS

To enroll into a two-year Master's degree, the candidate must be in possession of a Bachelor's degree or equivalent title, awarded by an accredited university.

Academic qualifications equivalent to a Bachelor's degree, awarded by foreign institutions may be valid for enrollment. Documentation confirming equivalency to the required Italian academic qualification should be obtained from Italian authorities, Consulate or Embassy, in the student's home country (Declaration of Value) or through CIMEA (Information Centre on Academic Mobility and Equivalence) with a positive Statement of Comparability and Verification, obtainable on-line.

Students in possession of a previous academic degree in an area related to the chosen MA program can apply for direct admission.

The admission of candidates in possession of an academic degree that is not directly related to the chosen MA program will be subject to an evaluation by the Academic Board. In the absence of one or more minimum requirements, conditional admission may be granted with "educational debts", which means that the student must fill any gaps in their background through specific activities organized by the University to be agreed upon with the Academic Board.



HOW TO APPLY

ADMISSION REQUEST

In order to enroll into a two-year Master's degree program, the candidate must send an admission request through the dedicated link (Apply) on the page of the chosen program featured on the website of Accademia Italiana.

The admission request should include the following documentation:

- Scan copy of the passport (or ID for EU citizens)
- Scan copy of the Bachelor's degree certification, including Diploma Supplement or transcripts with grades
- Certificates of any other academic award obtained that can be useful to assess the candidate's background
- Declaration of Value or Comparability Statement and verification from CIMEA (only for those academic awards obtained at a foreign institution).

These documents can be submitted later if not available at the time of the application.

ADMISSION INTERVIEW

Upon receipt of the application, and verification of the documents received, the Admission Office of Accademia Italiana may contact the candidate to organize an Admission interview to better assess the candidate's background and motivations.

Before the interview, the candidate must send to the Admission Office the following documents:

- Digital portfolio
- Curriculum Vitae (resume)
- Statement of Purpose

The Accademia Italiana Admission Office will then contact the candidate with a feedback on the admissibility. If the candidate has been accepted, further instructions will be given for the successful completion of the enrollment process.



SERVIZI AGLI STUDENTI

Accademia Italiana mette a disposizione dei propri studenti una gamma di servizi gratuiti.



ORIENTAMENTO

Entrando in contatto con il servizio di Orientamento di Accademia Italiana è possibile ricevere tutte le informazioni necessarie per scegliere il percorso di studio più adatto alle proprie esigenze.



HOUSING

Accademia Italiana propone un servizio gratuito di assistenza alla ricerca di alloggio per aiutare gli studenti fuori sede a trovare la soluzione più adeguata.



INSERIMENTO PROFESSIONALE E STAGE

Per favorire la crescita professionale dei propri diplomati, Accademia Italiana ha attivato un servizio interno di avviamento al lavoro.

Oltre a curare i rapporti con le aziende del settore, l'Ufficio Placement gestisce le attivazioni di stage curriculari e favorisce l'inserimento lavorativo di studenti ed ex-studenti di Accademia Italiana.

BORSE DI STUDIO DI MERITO ACCADEMIA ITALIANA

Accademia Italiana promuove l'eccellenza e l'accesso ai propri corsi attraverso l'erogazione di borse di studio a parziale copertura della retta di frequenza.

L'assegnazione delle borse di studio avviene in base a criteri di merito e reddito che possono includere, fra gli altri, il voto di maturità, il reddito ISEEU, le esperienze curriculari ed extra-curriculari pregresse, etc. I bandi, pubblicati annualmente sul sito di Accademia Italiana, stabiliscono di volta in volta le procedure per la richiesta e l'assegnazione delle borse di studio.

L'iscrizione a un corso accademico di Accademia Italiana riconosciuto dal MUR consente, a chi ne abbia titolo, l'accesso ad alcune forme di sostegno economico basate sul reddito previste dalle politiche regionali per il Diritto allo Studio Universitario (DSU).



STUDENT SERVICES

Accademia Italiana offers a range of student services:

ORIENTATION



Accademia Italiana's Information & Admission Office provides students with the information necessary to choose and apply to the most appropriate course of study. Accademia Italiana's Information & Admission Office provides students with the information necessary to choose and apply to the most appropriate course of study.



HOUSING

Accademia Italiana offers a free housing assistance service to help students away from home find suitable accommodation.



JOB PLACEMENT AND INTERNSHIPS

To encourage the professional development of the graduates, Accademia Italiana offers a free Job Placement Office. Besides establishing contacts with companies in the field, the Job Placement Office organizes internships and helps student and ex-students find employment.

ACCADEMIA ITALIANA SCHOLARSHIPS

Every year Accademia Italiana promotes excellence and access to its programs education through the award of study scholarships to partially cover the tuition fees.

The scholarship award is given on a merit based evaluation that can include school grades, curricular and extra-curricular activities, etc.

The scholarship announcements are published annually on the Accademia Italiana website, providing information on the application procedure and process.



Accademia Italiana

Campus - Firenze / Florence

Piazza Pitti 15, 50125 Firenze
Tel +39 055 284616
firenze@accademiaitaliana.it

Campus - Roma / Rome

Piazza della Radio 46, 00146 Roma
Tel +39 06 6880 9333
roma@accademiaitaliana.it

www.accademiaitaliana.com





Accademia
Italiana



About
Accademia Italiana

Florence | Rome

LA STORIA

1984 Accademia Italiana nasce nel 1984 in un'atmosfera di grande fermento creativo. Sono gli anni in cui il made in Italy conquista il mondo. Questo desiderio di innovare e sperimentare è rimasto il nostro tratto distintivo in uno scenario internazionale profondamente mutato.

Grazie alla dinamicità delle origini, Accademia Italiana è cresciuta, e oggi offre un'ampia scelta formativa nell'ambito delle professioni creative garantendo una preparazione altamente qualificata e approfondita, grazie anche ai ultimi bienni specialistici attivati.

2020 La nostra vocazione internazionale è stata ulteriormente rafforzata dall'ingresso nel 2020 di Accademia Italiana nel network di AD Education, leader in Francia tra le realtà private nell'ambito dell'insegnamento del design e delle arti applicate e tra i protagonisti del settore in Europa.

Il Gruppo conta 15 scuole, 44 sedi (4 in Italia, 4 in Spagna, 3 in Germania e 33 in Francia), 18.000 studenti, 1.200 docenti e un sistema didattico integrato, in 5 lingue, composto da circa 150 corsi suddivisi fra percorsi triennali e Master.

Essere parte di una grande realtà con una visione globale della formazione, moltiplica le opportunità grazie alla possibilità di realizzare scambi all'estero, stage e condividere i progetti.

THE HISTORY

1984 Accademia Italiana was founded in 1984 in an atmosphere of great creative ferment. These were the years in which the "Made in Italy" conquered the world. This desire to innovate and experiment has remained our distinctive characteristic in a profoundly changed international scenario.

Thanks to its dynamic origins, Accademia Italiana has expanded, offering today a wide range of training courses in the field of design guaranteeing a high level of in-depth training thanks to the many post graduate degree programs available.

2020 Our international vocation was further strengthened in 2020 when Accademia Italiana became part of the AD Education network, one of the leading private education companies in the teaching of design and the applied arts in France and amongst the protagonists in Europe.

The Group has 15 schools, 44 campuses (4 in Italy, 4 in Spain, 3 in Germany and 33 in France), 18,000 students, 1,200 professors and an integrated teaching methodology, in 5 languages, consisting of about 150 courses divided between the three-year undergraduate and post-graduate Masters.

Being part of this education network with a global vision of training professionals in the field of design, multiplies opportunities thanks to the possibility of study abroad exchanges, internships and project sharing.

Che cosa è Accademia Italiana?

Siamo un'accademia internazionale di livello universitario. I nostri corsi formano giovani creativi nell'ambito dell'arte, della moda e del design. Abbiamo un'offerta formativa completa con corsi accademici di primo e secondo livello accreditati dal Ministero dell'Università e della Ricerca - MUR, ex MIUR - equipollenti alle lauree di primo e secondo livello, corsi brevi ed estivi.

Le due sedi di Firenze e Roma sono aperte a studenti provenienti da tutto il mondo che hanno la possibilità, unica in Italia, di seguire lezioni in italiano e inglese respirando la cultura di due straordinarie città d'arte.

La scuola di Firenze ha sede nello storico palazzo Temple Leader di fronte a Palazzo Pitti mentre la sede di Roma si trova nella zona urbana post industriale del quartiere Marconi in un edificio in tipico stile anni '70, a due passi da Trastevere.

Questa impronta internazionale ha sempre caratterizzato Accademia Italiana che ogni anno è meta di studenti provenienti da più di 70 paesi. Un'apertura di visione che è cultura dell'inclusività, espressa anche attraverso l'accoglienza e il sostegno agli studenti lungo tutto il percorso formativo, dentro e fuori le aule.

I docenti sono il nostro valore, la forza che ha reso Accademia Italiana uno dei più qualificati istituti europei nell'ambito dell'alta formazione artistica, grazie anche alla capacità di combinare lezioni teoriche ad attività pratiche.

Siamo convinti che l'esperienza formativa si possa sviluppare solo tramite un dialogo continuo con il mondo esterno. Per questo il nostro corpo docente è formato da professionisti affermati, capaci di creare uno scambio virtuoso con le realtà aziendali e le principali manifestazioni di settore.

L'ingresso nel mondo del lavoro diventa così immediato e la preparazione degli studenti risulta in linea con le richieste del mercato.



What is Accademia Italiana?

Accademia Italiana is a private university in the field of the arts, fashion and design specialised in the formation of young creative professionals. The academic courses range from undergraduate and post graduate degree programs accredited by the Italian Ministry of Education and Research as well as yearly and monthly courses.

The two campuses are open to students from all over the world who have the unique opportunity to study in both Italian and English while experiencing the culture and art of these two extraordinary cities. The campus in Florence is housed in the aristocratic Temple Leader Palace, in front of Pitti Palace whereas the Rome campus is just a few blocks away from the Trastevere district.

This international blueprint has always characterised the Accademia Italiana which every year attracts students from over 70 countries. A broad-minded cultural vision of inclusivity, expressed in the hospitality and support to the students throughout their training both inside and outside the classrooms.

We are convinced that the training can only be developed through continuous dialogue with the outside world. For this reason, our professors are also established professionals establishing valuable exchanges with companies and main sector events.

The professors are our strength, making the Accademia Italiana one of the most qualified European Institutes of Higher Education, which offers a combination of both theoretical and practical lessons.

Access into the professional work place is immediate and the training received by the students is in line with the market requirements.



FIRENZE | ROMA

2 città - 3 Campus
dotati di aule
e laboratori



FLORENCE | ROME

2 cities - 3 Campuses
equipped with classrooms
and labs

ARTE, MODA & DESIGN

Corsi accademici, corsi
brevi ed estivi, in ambito
creativo.



ART, FASHION & DESIGN

Academic courses, yearly
and summer courses in
the creative field.

MONDO DEL LAVORO

Entra in contatto con le
aziende del settore per
un approccio integrato al
mondo delle professioni
creative.



HANDS-ON WORK

Get involved with
companies in the
sector for an integrated
approach to the world of
creative professions.

CORSI BILINGUE

Segui i corsi in doppia
lingua (italiano e inglese)
per una preparazione
fortemente internazionale



BILINGUAL OPPORTUNITY

Attend classes in English
and Italian for a truly
immersive cultural
experience

IMPRONTA INTERNAZIONALE

Unisciti a studenti di oltre
70 paesi in un'atmosfera
autenticamente
multiculturale



INTERNATIONAL COMMUNITY

Join students from
70+ countries in an
authentically multicultural
atmosphere

GRUPPO AD EDUCATION

Interagisci con 15 scuole,
44 campus
in 4 paesi europei
(Francia, Italia, Spagna,
Germania).



NETWORK AD EDUCATION

Interact with 15
schools, 44 campuses
in 4 European countries
(France, Italy, Spain,
Germany).



Accademia
Italiana

Fashion Design

Corso Triennale
Diploma Accademico di I Livello

Three-year Undergraduate
Bachelor's Degree

Florence | Rome

Descrizione dei corsi

Il triennio in Fashion Design prepara gli studenti a giocare un ruolo di primo piano nel mondo del fashion grazie ad una visione innovativa e creativa.

Questo settore oggi richiede molteplici competenze, da quelle sartoriali alla capacità di progettazione digitale e di realizzazione di capi etici e sostenibili. Per svolgere il ruolo di Fashion designer con successo è necessario sviluppare un proprio stile unico e personale. Un traguardo che i nostri studenti raggiungono attraverso un approccio multidisciplinare che approfondisce i temi di carattere storico, metodologico, merceologico e di marketing che caratterizzano l'industria della moda.

Oltre agli aspetti teorici, durante il percorso formativo, diamo molta importanza alla fase di realizzazione dei modelli creati dagli studenti nei laboratori dell'Accademia, un approccio pratico che consente di confrontarsi con le problematiche di produzione.

Durante il percorso formativo manteniamo uno stretto contatto con il mondo del lavoro, attraverso incontri con esperti, stilisti affermati e visite alle aziende di moda.

Promuoviamo e valorizziamo il lavoro dei nostri studenti grazie alla partecipazione alle sfilate, alle manifestazioni e alle mostre di carattere internazionale che rappresentano occasioni di visibilità e favoriscono l'inserimento professionale.

I diplomati, grazie a questa preparazione, saranno così in grado di progettare collezioni di moda e costume, sia industrialmente che artigianalmente, di realizzare i modelli delle proprie creazioni, sperimentando linguaggi diversi attraverso una ricerca sui materiali tessili.

FASHION DESIGN

Course description

The three-year course study in Fashion Design prepares students to play a significant role in the fashion world, thanks to an innovative and creative vision.

At present, this field requires to possess extensive knowledge, from tailoring to digital design and ethical and sustainable tailor making.

A successful Fashion designer owns their own unique personal style. This is the final goal our students reach through a multidisciplinary approach: historical, methodology and marketing topics typical of fashion industry will be addressed during the course.

Besides the theoretical aspects, high relevancy will be addressed to patterns students will make in the lab at Accademia for all three years. This is a practical approach which allows to confront with production issues. During this education path we keep close contact with the business world: experts, well-known stylists and visits to fashion companies are an essential part of it.

We promote and assign value to the work our students do, through participating into international fashion shows, events and exhibitions. They enhance students' visibility as well as acting in favor of professional start for our students.

Students successfully completing this course of study will be able to design fashion collections and costumes, both for the industry and as craftsmen, make their own patterns, experimenting different languages through a research on fabrics.

Fra disegno, materiale e colore

Disegno, materiale e colore sono gli elementi su cui si sviluppa la ricerca stilistica dei nostri studenti e sono gli elementi che determinano il successo di una collezione.

Oltre agli aspetti stilistici, gli studenti imparano ad orientarsi nel mercato per intuire i segnali che anticipano le nuove tendenze. La sensibilità verso quei segnali è il talento che coltiviamo perché consente di tradurre i fenomeni di costume in progetti, modelli che sfileranno sulle passerelle.

La preparazione artistica va di pari passo con quella tecnica, così i capi vengono esaminati anche in base alla loro concreta possibilità di realizzazione.

Questo processo non toglie spazio alla creatività, ma è lo stimolo necessario per indirizzare la fantasia verso una visione pratica.

Così ogni nuova idea, dopo il disegno, viene verificata nei laboratori dell'Accademia, intervenendo quando è necessario con alcune modifiche tecniche sui capi progettati.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

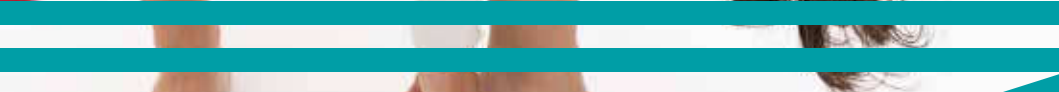
- Storia dell'arte contemporanea 1
- Metodologia della progettazione
- Tipologia dei materiali
- Computer graphic
- Modellistica
- Fashion design 1
- Iconografia e disegno anatomico
- Serigrafia
- Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
- Fondamenti di informatica

II anno

- Storia dell'arte contemporanea 2
- Storia della moda
- Fashion Design 2
- Ultime tendenze nelle arti visive
- Fotografia
- Layout e tecniche di visualizzazione
- Costume per lo spettacolo
- Lingua inglese
- Attività Formative a scelta dello studente

III anno

- Teoria e metodo dei mass media
- Fashion Design 3
- Design dell'accessorio
- Fondamenti di marketing culturale
- Design del tessuto
- Ambientazione moda
- Editoria per il fashion design
- Attività Formative a scelta dello studente
- Ulteriori attività formative (tirocini, workshop, eventi e concorsi)
- Prova Finale



A matter of design, fabric and color

Design, fabric and color are the elements of stylistic researches our students will perform and they are elements which determine the success of a collection.

Besides stylistic aspects, students will learn to orient themselves into the market, to grasp the signs before new trends become popular. Sensitivity towards these signals is the talent we cultivate as it allows to translate costume phenomena into projects and into models walking the runway.

Artistic knowledge goes hand in hand with technical one, so that the items of clothing are examined also based on their real chances to be made.

This process doesn't take space from creativity, but it is the necessary stimulus to address fantasy towards a practical vision. Any new idea, after sketching it, is verified by the labs at Accademia, with technical amendments when necessary on the items of clothing which were designed.

EDUCATIONAL PATH

1st year

- Contemporary Art History 1
- Project Design Methodology (Fashion Illustration)
- Textile Technology
- Computer Graphics
- Pattern Making
- Fashion Design 1 (Collection, Costume History, Prototypes)
- Iconography and Anatomy Drawing (Life Drawing)
- Silk-Screen Printing
- Law, Legislations and Economics of Show Business
- Elements of Information Technology

2nd year

- Contemporary Art History 2
- History of Fashion
- Fashion Design 2 (Collection, Clothing Samples, Marketing and New Trends)
- Latest Trends in Visual Arts
- Photography Layout and Visualization Techniques (Colour Techniques, Computer Aided Design)
- Costume Design for the Performing Arts (Sewing Laboratory)
- Foreign Language
- Theory of Perception and Psychology of Forms

3rd year

- Theory and Methods of Mass Media
- Fashion Design 3 (Collection, Clothing Laboratory, Fashion Design Laboratory)
- Accessories Design
- Textile Design
- Fashion Trends (Theory and History of Styles)
- Elements of Cultural Marketing
- Aesthetics
- Fashion Publishing
- Workshops, participation in academic events
- Final project (thesis)



Accademia
Italiana

Interior & Product Design

Corso Triennale
Diploma Accademico di I Livello

Three-year Undergraduate
Bachelor's Degree

Florence | Rome



Descrizione dei corsi

Il triennio in Interior e Product Design prepara gli studenti a progettare spazi, interni ed esterni, pubblici e privati, ed oggetti destinati ai più diversi utilizzi.

In un mercato in continua evoluzione, formiamo una nuova generazione di professionisti capaci di rispondere alle sfide della sostenibilità e alle richieste di soluzioni e prodotti innovativi.

L'apprendimento delle tecniche di disegno a mano e delle più avanzate forme di rappresentazione virtuale e modellazione, insieme allo studio dei materiali tradizionali e innovativi, permettono agli studenti di costruire una metodologia progettuale di alto livello. Le materie teoriche comprendono sia gli aspetti storici sia lo studio del marketing, della merceologia e della tecnologia.

Organizziamo occasioni di crescita culturale e professionale che prevedono la partecipazione ad esposizioni di carattere internazionale, come, ad esempio, il Salone del Mobile di Milano; visite guidate a fiere specializzate, ad aziende e a mostre di settore; incontri con personalità del mondo del design, dell'arte e della cultura. Queste esperienze consentono di comprendere i propri interessi e di indirizzarsi verso un preciso orientamento professionale.

L'intero programma è finalizzato alla formazione di una figura professionale di designer che sia in grado di competere a livello internazionale ed affermarsi con successo grazie alle sue conoscenze e la sua creatività.

A conclusione del triennio, è possibile approfondire ulteriormente la preparazione accedendo ai bienni post-laurea.

INTERIOR & PRODUCT DESIGN

Course description

The three-year course in Interior and Product Design prepares students to design objects used in various fields, as well as private and public spaces.

As the market continuously evolves, we shape a new generation of professionals able to answer to challenges related to product sustainability, and to the request of innovative products and solutions. Learning freehand drawing as well as digital one and modeling, together with the study of traditional and innovative material, will allow students to build a high-level of project methodology. Theoretical subjects include both historical and marketing studies concerning commodities and technology.

We organize opportunities for cultural and professional growth which entail to participate to international exhibitions, such as 'Salone del Mobile' in Milan; guided tours to specialized trade fairs, to companies and exhibitions typical of this field; meetings with people from the design, art and cultural worlds. All of these experiences allow students to understand their interests and address themselves towards a precise professional orientation.

The whole program is oriented towards shaping a professional designer who can reach an international degree of competence and to successfully establish themselves thanks to their knowledge and creativity.

As a conclusion of the three-year course, it is possible to further concentrate on the topic, while accessing the post-grad two-year courses of study.

L' introduzione dei giovani designer nel mondo della produzione

Oggi il designer opera a livello internazionale in ambiti spesso molto diversi fra loro. Flessibilità, competenza e capacità di innovare sono le qualità essenziali per svolgere la professione. Per sviluppare questa attitudine, crediamo sia molto importante affiancare alla formazione in aula il contatto con le realtà produttive che consente di comprendere appieno quali siano le esigenze del mercato.

Siamo una scuola aperta al mondo esterno, in contatto costante con le aziende di settore. Facilitiamo l'ingresso nel mondo del lavoro dei nostri diplomati grazie a una serie di esperienze e contatti maturati durante il periodo di apprendimento.

Negli ultimi anni, i nostri studenti, accompagnati dai docenti, hanno realizzato numerosi progetti in collaborazione con importanti realtà che operano in diversi settori produttivi, partecipando a workshop, stage aziendali, concorsi internazionali, dove spesso si sono aggiudicati premi e riconoscimenti.

Ogni anno, i migliori lavori degli studenti sono presentati in una mostra che rappresenta un'importante occasione di visibilità, a cui partecipano aziende e professionisti del settore.

Andrea Branzi, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Cristina Morozzi, Cini Boeri, Denis Santachiara, l'industriale Alberto Alessi, Poltrona Frau, Kartell, Artemide sono solo alcuni degli incontri con personalità ed aziende leader nel campo del design che si sono svolti in accademia.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

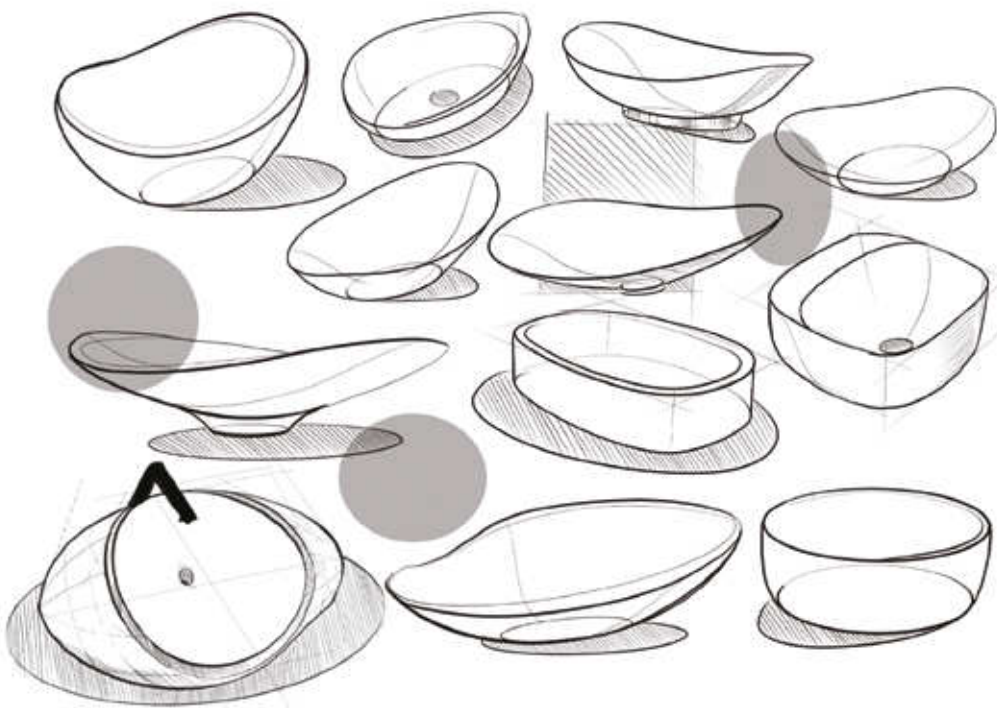
- Storia del design
- Architettura degli interni 1
- Disegno architettonico di stile e arredo
- Modellistica
- Design 1
- Product design
- Ultime tendenze nelle arti visive
- Teoria della percezione e psicologia della forma
- Fondamenti di informatica

II anno

- Storia dell'arte contemporanea 1
- Architettura degli interni 2
- Arti applicate e tipologia dei materiali
- Design 2
- Graphic design
- Tecniche di modellazione digitale – computer 3D
- Diritto legislazione ed economia dello spettacolo
- Estetica
- Lingua inglese
- Attività Formative a scelta dello studente

III anno

- Storia dell'arte contemporanea 2
- Architettura degli interni 3
- Design 3
- Fotografia
- Architettura virtuale
- Progettazione di allestimenti
- Attività Formative a scelta dello studente
- Ulteriori attività formative (tirocini, workshop, eventi e concorsi)
- Prova Finale



Introducing young designers in the world of production

At present, designers work internationally in totally different fields one to another. Flexibility, competence and ability to innovate are essential qualities to become such a professional. In order to develop this attitude, we believe it is very important to align class education while keeping the pulse of producers, which allows to fully understand the market requests. This is a school open to the outer world, in constant contact with businesses from this field. We facilitate access to the business world to our students who graduated, providing them with a series of experiences and contacts developed during their learning period. In the latest years, our students, together with their professors, were involved in projects cooperating with important businesses which operate into different fields by participating into workshops, internships, international contests, where they often were awarded prizes and rewards.

Every year, the best students' projects are displayed in an exhibition: this is the chance for them to become visible to businesses and professionals from the field. Andrea Branzi, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Cristina Morozzi, Cini Boeri, Denis Santachiara, industrial professional Alberto Alessi, Poltrona Frau, Kartell, Artemide are only some of the meetings with professionals and businesses leader in the design field, which took place at Accademia.

EDUCATIONAL PATH

1st year	Contemporary Art History 1
	Architecture for Interiors 1 (Autocad, Interior Planning)
	Architectural Design & Interiors (Analysis of Styles, Architectural Design and Survey)
	Model Building
	Design 1 (Geometrical Drawing, Free-hand Sketching, Basic Design)
	Product Design (Product Design, History of Design)
	Latest Trends in Visual Arts
	Theory of Perception and Psychology of Forms
	Elements of Information Technology
2nd year	Contemporary Art History 2
	Architecture for Interiors 2 (Interior Planning, Architectural Interventions)
	Applied Arts and Technology of Materials
	Design 2 (Industrial Design, Interior Planning, Theory and History of Design)
	Graphic Design
	Techniques of Digital Modelling - Computer 3D
	Aesthetics
	Foreign Language
	Elements of Cultural Marketing
	Law, Legislation and Economics of Show Business
Web Design	
3rd year	Architecture for Interiors 3 (Interior Planning)
	Design 3 (Industrial Design, Technology of Building Materials, Materials and Industrial Processes)
	Photography
	Virtual Architecture (Rhino, Cinema 4D)
	Exhibition Spaces
	History of Design
	Elements of Architecture and Urban Design (Urban Design)
	Workshops, participation in academic events
Final Project (thesis)	



Accademia
Italiana

Graphic Design

Corso Triennale
Diploma Accademico di I Livello

Three-year Undergraduate
Bachelor's Degree

Florence Campus

Descrizione dei corsi

Il triennio in Graphic Design prepara gli studenti a entrare nel mondo del design visivo e della comunicazione, integrando le tecniche tradizionali per l'editoria e la stampa, con le nuove piattaforme multimediali. La crescente importanza delle tematiche ambientali ha orientato il nostro programma a sviluppare una relazione sempre più stretta tra progettazione e sostenibilità. L'obiettivo è formare giovani professionisti in grado di produrre soluzioni creative per una comunicazione etica e consapevole.

Il percorso di studi sviluppa il potenziale creativo degli studenti costruendo un solido background nella pubblicità, nel marketing e nella comunicazione digitale. Le materie trattate nel programma di studi toccano i diversi campi di applicazione della comunicazione visiva: editoria ed internet, pubblicità, moda, televisione e mass media, fotografia, grafica e illustrazione artistica, comunicazione aziendale.

Grazie a questa apertura disciplinare formiamo professionisti flessibili, in grado di ricoprire ruoli differenti in un settore in continua evoluzione come quello della comunicazione. Graphic designer con una conoscenza globale degli strumenti e delle tecniche che possono rispondere con prontezza alle diverse richieste del mercato.

In Accademia Italiana, gli studenti dispongono di:

- laboratori attrezzati sia per quanto riguarda le tecniche più tradizionali (laboratorio arti visive) sia per la progettazione al computer (laboratorio internet e laboratorio di progettazione digitale).
- tutti i principali software per la progettazione grafica, il disegno tridimensionale, l'animazione, l'editoria, l'impaginazione e la progettazione dei siti web.

I professori e i tecnici di laboratorio seguono lo studente passo dopo passo, verificandone l'apprendimento e fornendo un adeguato supporto a livello individuale.

GRAPHIC DESIGN

Course description

The three-year course in Graphic Design prepares students to enter visual design and communication world. It integrates traditional techniques for publishing and press, with new multimedia platforms. The rising importance of environmental topics oriented our program to develop a tighter relationship between design and sustainability. As objective, young professionals who can come up with a creative solution towards an ethical and aware communication are shaped.

The course of study develops students' creative potential, building a solid background in advertising, marketing and digital communication. The subjects treated in the study program touch the different fields of application of visual communication: publishing and internet, ads, fashion, TV and mass media, photography, graphics and art illustration, and business communication. Thanks to this subject range, we shape flexible professionals able to cover different roles in a field continuously evolving, as it is in communication. Graphic designers with a global knowledge of tools and techniques will be able to respond promptly to the different market requests.

In Accademia Italiana, students have access to:

- equipped labs, both for traditional techniques (visual art lab), and for computer design (internet and digital project labs).
- all main graphic design software, for 3D drawing, animation, publishing, paging and website design.

Professors and lab technicians support students, verifying their learning process and adequately helping each of them individually.

Diventare graphic designer: i motivi di una scelta

La professione di graphic designer offre molte opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.

Le competenze acquisite durante il triennio trovano infatti applicazione in molti settori: pubblicità, editoria, packaging, produzione, digitale, web design, arredamento, moda, illustrazione, fotografia. Questa apertura a diversi ambiti moltiplica le opportunità e stimola la creatività. Si tratta di una professione che richiede però solide basi tecniche e culturali.

Accademia Italiana è un istituto con una consolidata tradizione nel campo del design, che ha formato migliaia di giovani provenienti da tutto il mondo, aprendo loro la strada alla realizzazione professionale. Supportiamo gli studenti nella loro crescita artistica e forniamo tutti gli strumenti necessari per intraprendere una professione creativa in continua evoluzione.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

- Disegno tecnico e progettuale
- Fondamenti di Informatica
- Metodologia della progettazione
- Storia della stampa e dell'editoria
- Computer Graphic
- Graphic Design 1
- Lettering
- Elementi di grafica editoriale
- Estetica

II anno

- Storia dell'arte contemporanea 1
- Tecnologia dei materiali per la grafica
- Inglese
- Graphic Design 2
- Tecniche di modellazione digitale-computer 3D
- Teoria della percezione e psicologia della forma
- Web design 1
- Packaging
- Fotografia
- Attività Formative a scelta dello studente

III anno

- Storia dell'arte contemporanea 2
- Teoria e metodo dei mass media
- Graphic Design 3
- Art direction
- Web design 2
- Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
- Audiovisivi lineari
- Attività Formative a scelta dello studente
- Ulteriori attività formative (tirocini, workshop, eventi e concorsi)
- Prova Finale

Becoming a graphic designer: reasons to choose

Graphic Designer job offers many opportunities to enter the business world.

The acquired knowledge during this three-year period finds its application in different fields: ads, publishing, packaging, digital production, web design, interior design, fashion, illustration and photography. This opening towards several fields multiplies the opportunities and stimulates creativity. It is about a job which requires strong cultural and technical foundations.

Accademia Italiana is an institution with a solid tradition in the design field. Accademia shaped thousands of young students coming from all over the world, opening their way towards professional success. We support our students in their artistic development and we provide them with all necessary tools to start their own continuously evolving creative position.

EDUCATIONAL PATH

1st year

- History of Printing and Publishing
- Project Design Methodology
(Life Drawing, Design of the Illustrated Image)
- Technical Design and Planning
(Basic Design, Geometrical Drawing)
- Computer Graphics
(Basic Computer Design)
- Graphic Design 1
(Color Techniques, Computer Graphic Design)
- Lettering
- Elements of Publishing Design
(Computer Publishing Design, Elements of Publishing Design)
- Aesthetics
- Elements of Information Technology

2nd year

- Contemporary Art History 1
- Technology of Materials for Graphic Design
- Graphic Design 2 (Graphic Design, Computer Design)
- Techniques of Digital Modelling – 3D Computing
(3D Animation)
- Web Design 1
- Packaging
- Photography
- Elements of Cultural Marketing
- Foreign Language
- Theory of Perception and Psychology of Forms

3rd year

- Contemporary Art History 2
- Theory and Methods of Mass Media
- Graphic Design 3 (Advertising Design, Packaging)
- Art Direction (Corporate Design)
- Web Design 2
- Linear Audio Visuals (3D Animation)
- Advertising Communications
- Workshops and participation in academic events
- Law, Legislation and Economics of show business
- Final Exam (Thesis)



Accademia
Italiana

Photography

Corso Triennale
Diploma Accademico di I Livello

Three-year Undergraduate
Bachelor's Degree

Florence | Rome

Descrizione dei corsi

Il triennio in Fotografia forma giovani professionisti capaci di operare nell'ambito della fotografia commerciale, artistica e documentaria e della produzione di video.

Il programma garantisce l'acquisizione di una solida base culturale e la conoscenza delle tecniche e dei linguaggi visivi che caratterizzano i diversi settori: dalla moda allo still life, dal fotogiornalismo al video-making.

Le tecniche di ripresa fotografica tradizionale, la camera oscura e la fotografia digitale vengono affiancate all'elaborazione dell'immagine digitale e a specifiche nozioni di grafica e comunicazione. I nostri laboratori consentono di svolgere esercitazioni individuali e di gruppo mettendo immediatamente in pratica gli aspetti teorici.

Durante il triennio, invitiamo gli studenti a partecipare a mostre, conferenze, workshop per imparare a cogliere gli stimoli che offre la contemporaneità. Viene sviluppato l'aspetto della multidisciplinarietà attraverso progetti che coinvolgono i dipartimenti di moda e di design.

Incoraggiamo gli studenti a sviluppare il proprio linguaggio fotografico attraverso la sperimentazione. Questa libertà espressiva consente ai giovani professionisti di proporsi nel mondo del lavoro non solo come fotografi, ma come operatori creativi in grado di comunicare con le immagini e dare risposte personalizzate alle diverse necessità del mercato.

PHOTOGRAPHY

Course description

The three-year course of study in Photography shapes young professionals, which will be able to work in the of commercial, artistic and documentary fields, as well as for video production.

The program guarantees the acquisition of a solid cultural base and the knowledge of techniques and visual languages, which characterize different fields: from fashion to still life, from photojournalism to video-making.

The traditional techniques, the dark room and digital photography are aligned to digital image editing and to specific graphic notions and communication. Our labs give the opportunity to students to individual and group training, putting into practice all the theoretical aspects.

During the three-year course of study, we invite students to participate into exhibitions, conferences, workshops to learn how to catch stimuli offered by the contemporary scene. Multidisciplinary approach is developed through projects which involve fashion and design departments.

We encourage students to develop their own photographic language through experimenting. This expressive liberty allows young professionals to propose themselves in the world of work not only as photographers, but also as creative operators, which are able to communicate through images and to give personalized answers to the different market requests.

Un approccio sperimentale

“Non abbiate paura di avere dubbi e di essere insicuri perché spesso è proprio il momento di maggiore insicurezza che corrisponde al momento di massima creatività”.

- Oliviero Toscani -

Questa preziosa indicazione di Oliviero Toscani, uno dei più importanti fotografi di moda al mondo, rivolta agli studenti durante una visita in Accademia, racchiude il senso del nostro metodo di insegnamento. Siamo convinti che le idee migliori nascano dalla ricerca costante e dal desiderio di sperimentare. La voglia di innovare e di mettere in dubbio i risultati acquisiti è una delle chiavi per intraprendere la professione di fotografo.

Per questo motivo riteniamo importante, dare non solo solide basi tecniche e culturali, ma promuovere la curiosità e la capacità di catturare gli stimoli che ci circondano.

In questo modo sviluppiamo la creatività e coltiviamo il talento.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

- Storia della fotografia
- Storia delle arti applicate
- Metodologia della progettazione
- Tecnologia dei nuovi materiali
- Fotografia 1
- Comunicazione Pubblicitaria
- Iconografia e disegno anatomico
- Teoria della percezione e psicologia della forma
- Cromatologia
- Fondamenti di informatica

II anno

- Storia dell'arte contemporanea 1
- Computer graphic
- Elaborazione digitale dell'immagine
- Fotografia 2
- Elementi di produzione video
- Progettazione grafica
- Web design 1
- Illuminotecnica
- Attività Formative a scelta dello studente
- Lingua Inglese

III anno

- Storia dell'arte contemporanea 2
- Teoria e metodo dei Mass Media
- Fotografia 3
- Direzione della fotografia
- Ambientazione moda
- Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
- Web Design 2
- Attività Formative a scelta dello studente
- Ulteriori attività formative (tirocini, workshop, eventi e concorsi)
- Prova Finale



An experimental approach

“Do not be afraid to have doubts and to be insecure, as it is often the moment of maximum tentativeness which corresponds to the moment of maximum creativity”.

- Oliviero Toscani -

This precious piece of advice by Oliviero Toscani represents the sense of our teaching method. Toscani, one of the most important fashion photographers in the world, pronounced it to our students, while visiting Accademia Italiana. We are convinced that the best ideas come out from constant research and from the desire to experiment. The wish to renew and to doubt about the results you reached is one of the keys to become a photographer.

For this reason, we think it is important not only giving solid cultural and technical foundations, but also promoting curiosity, and promoting the ability to capture stimuli surrounding us.

This is the way we develop creativity and we cultivate talent.

EDUCATIONAL PATH

1st year

- History of Photography
- Project Design Methodology (Basic Design, Basic Computer Design)
- Technology of New Materials
- Photography 1 (Traditional Photography, Digital Photography)
- Visual Communications
- Applied Art History
- Iconography and Anatomical Drawing (Life Drawing)
- Chromatology
- Theory of Perception and Psychology of Forms
- Elements of Information Technology

2nd year

- Contemporary Art History 1
- Web Design 1
- Computer Graphics (Internet Lab, Computer Graphics)
- Digital Elaboration of the Photographic Image
- Photography 2 (Portraits, Landscape Photography, Photography of Interiors and Exteriors, Still Life)
- Elements of Video Design
- Graphic Lay-out (Technical Drawing and Planning)
- Lighting Techniques
- Foreign Language (English)
- Graphic Design

3rd year

- Contemporary Art History 2
- Theory and Method of the Mass Media
- Photography 3 (Photojournalism, Video Design)
- Photography Management (Portfolio)
- Fashion Setting
- Web Design 2
- Aesthetics
- Workshops and participation in academic events
- Law, legislation and Economics of Show Business
- Final project (thesis)



Accademia
Italiana

Communication Design

Corso Triennale

*Corso in fase di accreditamento ministeriale
come Diploma Accademico di Primo Livello
(equipollente alla laurea triennale)

3 Academic years

*This program is currently under accreditation
by the Italian Ministry of Universities and
Scientific Research

Rome Campus



Descrizione dei corsi

Il corso triennale in Communication Design prepara gli studenti ad entrare nel mondo della comunicazione affrontando aspetti creativi e tecnici in modo pratico e coinvolgente.

Dalla creazione del messaggio fino alla gestione di intere campagne, il corso di studi fornisce agli studenti le competenze indispensabili e aggiornate per essere professionisti capaci. L'obiettivo è veicolare messaggi creativi sempre più efficaci studiando le corrette strategie di marketing e selezionando accuratamente i canali di comunicazione più adatti.

L'espansione delle nuove tecnologie e la profilazione dei clienti sono tematiche fondamentali per un approccio attuale alla materia. Gli studenti impareranno a conoscere e ad analizzare il comportamento dei consumatori, le tipologie di relazioni, il brand di un prodotto e come monitorare il successo delle campagne pubblicitarie. Acquisiranno esperienza nello sviluppo di strategie creative attraverso il copywriting, la progettazione grafica e la scrittura creativa, tenendo però sempre un occhio puntato sulla storia della comunicazione, del design e sui software più aggiornati.

COMMUNICATION DESIGN

Course description

The three-year course in Communication Design prepares students to enter the world of communication. They will go through the creative and technical aspects in a practical and involving way.

Starting from creating the message to managing whole campaigns, this course gives students the essential and up-to-date skills in order to become skillful professionals. The objective is to convey more effective creative messages while studying the correct marketing strategies and accurately selecting the most suitable communication channels.

Fundamental topics such as development of new technologies, as well as client profiling give the subject a contemporary approach. Students will get to know and analyze topics consumer behavior, the type of relationships, a product brand and the monitoring the success of ad campaigns. Students will acquire experience in developing creative strategies through copywriting, graphic planning and creative writing, keeping an eye focused on the history of communication, design and most updated software.

Progettare la comunicazione

La comunicazione sta attraversando un momento di grande trasformazione dovuto alle nuove tecnologie che stanno cambiando profondamente i mezzi e i canali tradizionali.

Per entrare in questo settore estremamente complesso e in continua evoluzione, riteniamo che sia importante acquisire, oltre alle abilità tecniche, la capacità di progettare, di immaginare in maniera creativa soluzioni in linea con le esigenze dei clienti.

Il corso in Communication Design esplora e allena il pensiero creativo combinando i suoi diversi aspetti per formare una figura professionale che sia in grado di gestire l'intero processo comunicativo e le figure professionali coinvolte.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

- Storia dell'arte contemporanea 1
- Metodologia della progettazione
- Elaborazione digitale dell'immagine
- Graphic design
- Art Direction 1
- Teoria della percezione e psicologia della forma
- Fondamenti di marketing culturale
- Teoria e metodo dei mass-media
- Partecipazione a seminari/workshop/concorsi

II anno

- Comunicazione pubblicitaria
- Art direction 2
- Brand design 1
- Graphic design
- Scrittura creativa
- Storia dell'arte contemporanea 2
- Inglese
- Sociologia della comunicazione
- Interaction design 1
- Partecipazione a seminari/workshop/concorsi

III anno

- Copy-writing
- Grafica multimediale
- Brand design 2
- Lettering
- Ultime tendenze nelle arti visive
- Interaction Design 2
- Marketing e management
- Tirocini/Orientamento professionale
- Partecipazione a seminari/workshop/concorsi
- Prova finale (tesi)

SEI UNICO.
esattamente
come gli
ALTRI.

UNICO.
esattamente
come gli
ALTRI.

SEI UNICO.



esattamente come gli
ALTRI.

SEI UNICO.
esattamente
come gli
ALTRI.

SEI UNICO.
esattamente
come gli
ALTRI.

SEI UNICO.

come gli



Planning communication

Communication is going through a period of significant transformation as a consequence of the deep change in the traditional means and channels of communication in favor of new technologies. In order to join this extremely complex and continuously evolving field, it is necessary to acquire the ability to plan, to creatively imagine solutions that meets with clients' needs, besides technical skills.

The course in Communication Design explores and aligns creative thinking combining its different aspects to shape a professional able to manage the whole communicative process and the professionals involved.

EDUCATIONAL PATH

1st year

- History of Contemporary Art 1
- Project Design Methodology
- Digital Elaboration of the Image
- Graphic Design
- Art Direction 1
- Theory of Perception and Psychology of Form
- Fundamentals of Cultural Marketing
- Theory and Methods of Mass Media
- Participation in seminars/workshops/competitions

2nd year

- Advertising
- Art Direction 2
- Brand Design 1
- Graphic Design
- Creative Writing
- History of Contemporary Art 2
- English language
- Sociology of Communications
- Interaction Design 1
- Participation in seminars/workshops/competitions

3rd year

- Copywriting
- Multimedia Graphics
- Brand Design 2
- Lettering
- Latest Trends in the Visual Arts
- Interaction Design 2
- Marketing and Management
- Internship/Professional Orientation
- Participation in seminars/workshops/competitions
- Final Project (Thesis)



Accademia
Italiana

Multimedia Design

Corso Triennale

*Corso in fase di accreditamento ministeriale
come Diploma Accademico di Primo Livello
(equipollente alla laurea triennale)

3 Academic years

*This program is currently under accreditation
by the Italian Ministry of Universities and
Scientific Research

Rome Campus

Descrizione dei corsi

Il Corso triennale in Multimedia Design ha l'obiettivo di formare professionisti capaci di proporre soluzioni innovative nel settore del design digitale e della comunicazione attraverso tecnologie avanzate e linguaggi artistici.

Gli studenti acquisiranno le competenze per progettare strategie comunicative nell'ambito del digital design basandosi su progetti reali portati da aziende partner e utilizzando le conoscenze acquisite in materie come tecnologia e interaction design.

Il percorso di studi prevede contaminazioni fra l'arte contemporanea, nuovi media integrati, discipline della comunicazione, analisi dei processi comunicativi, progettazione digitale e multimediale, con l'obiettivo di creare nuove forme espressive che dialoghino con i più avanzati device attraverso piattaforme web, mobile application, sistemi multimediali, giochi e applicazioni interattive, realtà virtuale e aumentata, ecc.

Al termine del triennio, i diplomati avranno acquisito un'alta formazione tecnica nelle aree della comunicazione e della progettazione digitale, un'ampia cultura del progetto. Attraverso una metodologia critica, saranno in grado di innovare forme e linguaggi espressivi e di proporsi come professionisti che operano nel vasto campo della comunicazione digitale con una particolare attenzione ai contenuti etici.

MULTIMEDIA DESIGN

Course description

The goal of the three-year course in Multimedia Design is to educate future professionals who are able to propose innovative solutions in the digital design and communication field through advanced technologies and artistic languages.

Students will acquire the skills needed to plan communicative strategies in the digital design field, based on real projects in partnership with companies, while using acquired knowledge in subjects such as technology and interaction design.

The course of studies includes contamination from contemporary art, art of new media, communication subjects, analysis of communication processes, digital and multimedia, in order to create new ways of expression to communicate with the most advanced devices through web platforms, mobile application, multimedia systems, games and interactive apps, augmented and virtual reality, etc.

Students successfully completing the three-year course of studies will have acquired an outstanding technical education in the fields of communication and of digital planning, as well as a wide culture about projects.

They will be able to innovate ways of expression, thanks to the critical methodology acquired languages, due to the critical methodology acquired and to propose themselves as professionals operating in the wide field of digital communication, with a concentration on ethical content.

Progettare digitale

Generare contenuti multimediali è una competenza sempre più richiesta nell'ambito della comunicazione. Spesso si pensa che questa capacità sia strettamente legata all'acquisizione di abilità tecniche legate alla conoscenza di nuovi software o applicazioni.

Si tratta di un aspetto certamente importante che riteniamo debba essere sostenuto da una capacità di progettare e di immaginare la soluzione comunicativa più adatta ad una determinata esigenza, andando oltre le tecniche specifiche in un'ottica di creatività.

È con questo obiettivo che abbiamo istituito questo nuovo corso di studi che fornisce tutti gli strumenti per un approccio globale alla progettazione in ambito digital.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

- Teoria e metodo dei mass media
- Scrittura creativa
- Comunicazione pubblicitaria
- Storia dell'arte contemporanea
- Estetica dei new media
- Comunicazione multimediale
- Metodologia progettuale della comunicazione visiva
- Sociologia della comunicazione
- Inglese

II anno

- Elaborazione digitale dell'immagine
- Ultime tendenze nelle arti visive
- Art direction
- Tecniche di documentazione audiovisiva
- Fondamenti di marketing culturale
- Grafica multimediale
- Storia delle arti applicate
- Tecniche di modellazione digitale - computer 3D
- Attività formative a scelta dello studente
- Seminari/workshop/concorsi

III anno

- Fotografia digitale
- Tecniche di animazione digitale
- Brand design
- Interaction design
- Elementi di produzione video
- Web design
- Attività formative a scelta dello studente
- Prova finale
- Tirocinio/Orientamento professionale

Digital planning

Generating multimedia content is one of the most requested skill in the field of communication. We often think about a connection between the acquisition of technical skills, connected to the knowledge of new software and apps.

It is certainly important aspect that must be supported by the ability to project and imagine the most communicative solution suitable for a specific necessity, going beyond specific techniques towards creativity.

This new course has been created with this leading idea in mind: giving students the tools to a global approach to digital planning.

EDUCATIONAL PATH

1st year

- Theory and Methods of Mass Media
- Creative Writing
- Advertising
- History of Contemporary Art
- Aesthetics of New Media
- Multimedia Communications
- Research Methods in Visual Communications
- Sociology of Communications
- English

2nd year

- Digital Image Processing
- Latest Trends in the Visual Arts
- Art Direction
- Techniques of Audio Visual Documentation
- Fundamentals of Cultural Marketing
- Multimedia Graphics
- History of the Applied Arts
- Digital Modelling Techniques – 3D Computer Graphics
- Elective
- Seminars/workshops/competitions

3rd year

- Digital Photography
- Digital Animation Techniques
- Brand Design
- Interaction Design
- Elements of Video Production
- Web Design
- Elective
- Final Project
- Internship/professional orientation



Accademia
Italiana

Jewelry Design

Corso Triennale
Diploma Accademico di I Livello

Three-year Undergraduate
Bachelor's Degree

Rome Campus

Descrizione dei corsi

Il triennio in Jewlery design è un percorso di livello universitario unico in Italia. Unisce l'esperienza tipica della bottega artigiana caratterizzata dall'acquisizione della manualità dei maestri orafi ad un approfondimento teorico e culturale, all'utilizzo delle più avanzate tecnologie di modellazione 3D. L'obiettivo è sviluppare la creatività degli studenti, stimolarli a superare le consuetudini e a individuare nuove tematiche progettuali.

Dopo il primo periodo di studi, concentrato sull'acquisizione delle nozioni di tipo teorico e artistico indispensabili nella formazione di un designer, dal secondo semestre in poi gli studenti si trovano sempre più a contatto con i materiali, le tecniche e le tecnologie tipiche dei mestieri legati alla gioielleria e all'oreficeria. In questa fase della formazione diamo grande importanza alle esercitazioni pratiche come gli esercizi di costruzione, micromodellazione in cera, cesello e sbalzo, incassatura e incastonatura, micropressofusione a cera persa. Gli studenti grazie a questo percorso sono in grado di progettare e realizzare gioielli che nascono da ricerche stilistiche avanzate, supportate dall'analisi del mercato internazionale, dallo studio dei materiali, dalla ricerca delle nuove tendenze.

Ogni studente è seguito, passo dopo passo da professionisti di grande esperienza che li accompagnano nel processo creativo e nelle scelte progettuali.

Gli studenti arrivano così ad intraprendere un mestiere antico con una visione contemporanea, unendo l'utilizzo delle tecniche tradizionali agli strumenti del nostro tempo in un'ottica che comprende le strategie del marketing e l'evoluzione del mercato.

JEWELRY DESIGN

Course description

The three-year course of study in Jewelry Design is the only one of its kind in Italy. The course unites the typical experience of the artisan workshop, where student acquire the manual dexterity of master goldsmiths, with an in depth investigation of the theoretical and cultural elements.

After the first period of studies, concentrated on the theoretical and artistic subjects that furnish the determining foundations for the preparation of a designer, from the second semester onwards the student is ever more in contact with the materials, the techniques and the technologies typical to the disciplines linked to jewelry design and goldsmithing. For this reason great importance is given to practical exercises (construction, micro-modelling in wax, embossing and engraving, setting, micro-press fusion and casting). Thanks to this program students are able to create and realize jewels born from an advanced research of styles supported by the analysis of the international market, the study of materials and the study of new trends. Each student is followed at every step by professional instructors of vast experience that accompain them in the creative process and design choices.

The students thus are able to undertake an ancient crqaft with a contemporary vision, uniting the use of traditional technoques with the instruments or ouf times, such as computer design, with an eye toward marketing strategies and the evolution of the market.

Una professione tra arte, design e artigianato

La professione di designer di gioielli è strettamente legata alla sensibilità artistica del nostro tempo e si colloca a cavallo fra arte, design e artigianato.

Per creare gioielli di grande fascino bisogna innanzitutto comprendere l'immaginario del nostro tempo.

Il designer del gioiello trasferisce questo immaginario nei suoi manufatti. Per questo è molto importante che una scuola, oltre a trasferire i segreti del mestiere, faccia emergere il talento di ciascuno studente e il suo personale metodo di lavoro.

Il nostro percorso di studio è concepito proprio per sviluppare la sensibilità individuale degli studenti e indirizzarla verso una sfera di concretezza.

PERCORSO FORMATIVO

I anno

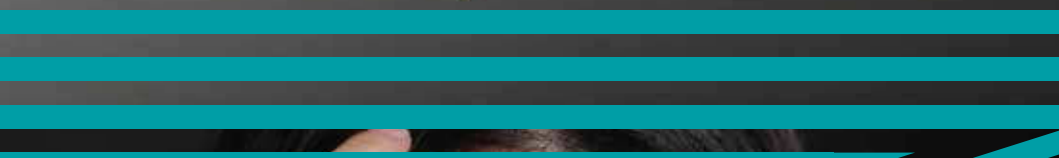
- Storia dell'arte contemporanea 1
- Metodologia della progettazione
- Tipologia dei materiali
- Computer graphic
- Modellistica
- Design del Gioiello
- Iconografia e disegno anatomico
- Serigrafia
- Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
- Fondamenti di informatica

II anno

- Storia dell'arte contemporanea 2
- Storia della moda
- Design del Gioiello
- Ultime tendenze nelle arti visive
- Fotografia
- Layout e tecniche di visualizzazione
- Costume per lo spettacolo
- Lingua inglese
- Attività Formative a scelta dello studente

III anno

- Teoria e metodo dei mass media
- Design del Gioiello
- Design dell'accessorio
- Fondamenti di marketing culturale
- Design del tessuto
- Ambientazione moda
- Editoria per il fashion design
- Attività Formative a scelta dello studente
- Ulteriori attività formative (tirocini, workshop, eventi e concorsi)
- Prova Finale



A profession between art, design and craftsmanship

The profession of the jewelry designer is closely linked to the artistic sensibility of our time and lies on the borderlines between art, design and handicraft.

To be able to design fascinating jewels one needs first of all to understand the dreams of our times.

The jewelry designer translates these dreams into his works.

For this reason, it is really important that a school, in addition to transferring the secrets of the trade, also brings out the talent of each student and helps to develop a personal working method.

Our study program is conceived precisely to develop the individual sensitivity of students and moves towards a concrete realm.

EDUCATIONAL PATH

1st year

- History of Contemporary Art 1
- Project Design Methodology
- Applied Arts and Materials Technology
- Computer Graphics
- History of Applied Arts: History of Jewelry
- Jewelry Design 1
- Basic Design
- Introduction to Jewelry Design
- Design Techniques and Technology
- Iconography and Anatomical Drawing
- History of Costume
- Law, Legislation and Economy of Show Business
- Elements of Information Technology

2nd year

- History of Contemporary Art 2
- Techniques of Digital Modeling– Computer 3D
- Graphic Design
- Jewelry Design 2
- Metal Arts and Casting
- Combined Media
- Materials and Properties
- Latest Trends in the Visual Arts
- Photography
- Aesthetics
- Elements of Cultural Marketing
- Foreign Language
- Perception Theory and Psychology of Forms

3rd year

- Theory and Methods of Mass Media
- Jewelry Design 3
- Jewelry Design– Studio
- Jewelry Production Processes
- Accessories Design
- Techniques of Digital Modeling– Rendering 3D
- Fashion Trends
- Project Design Methodology 2
- Fashion Publishing
- Workshops, participation in academic events
- Final project (thesis)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Accademia Italiana propone Corsi Triennali accreditati dal M.U.R. (Ministero dell'Università e della Ricerca) che prevedono il rilascio del Diploma Accademico di 1° Livello (DAPL), titolo legalmente equipollente alla laurea di primo livello italiana (180 CFA). Sono corsi a numero programmato che prevedono una prova di ammissione (l'ammissione è diretta per gli studenti del liceo artistico).

Oltre a questi corsi riconosciuti, Accademia Italiana propone altre tipologie di corsi: Bienni Specialistici (accreditati MUR ed equipollenti a lauree magistrali), Foundation Year, Corsi Professionali, Corsi Estivi.

Le modalità di iscrizione variano a seconda del percorso di studi scelto.

L'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana è a disposizione dei candidati per dare loro maggiori informazioni e seguirli in ogni fase del percorso di ammissione.

ADMISSION PROCEDURES

Accademia Italiana offers Bachelor's Degrees accredited by the Italian Ministry of University and Research (M.U.R.) foreseeing the award of a First Cycle Academic Diploma (DAPL), a title fully and legally equivalent to an Italian Bachelor's Degree (180 ECTS credits). These are courses with a fixed number of places that require an entry exam to gain access.

Aside from these accredited courses, Accademia Italiana offers other types of courses: Master's Degrees (accredited by the Italian Ministry of University and Research), Foundation Year, Professional Courses, Summer Courses.

Enrollment procedures vary based on the chosen pathway.

The Admissions Office at Accademia Italiana is available to all candidates to provide further information and to support them in all the steps towards admission.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI CORSI TRIENNALI ACCREDITATI DAL M.U.R.

(Ministero dell'Università e della Ricerca)

Gli studenti che chiedono l'ammissione al programma accreditato dal MUR dovranno preventivamente sostenere una prova di ammissione che consiste in:

- un colloquio attitudinale/motivazionale da tenersi presso le nostre sedi. In caso di difficoltà a recarsi in sede il candidato potrà fare richiesta per un colloquio online;
- presa in esame di un portfolio di lavori personali composto da un minimo di 5 elaborati creativi, a scelta dello studente, quali disegni, fotografie, progetti grafici o dipinti. Il portfolio deve essere inviato in formato digitale (.jpg, .pdf).

IMPORTANTE: gli studenti in possesso di diploma quinquennale di maturità artistica italiana (Liceo Artistico) hanno accesso diretto.

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE PER LA RICHIESTA DI AMMISSIONE

- modulo di richiesta di ammissione al corso scelto
- copia di un documento di identità
- copia del codice fiscale
- copia del diploma di maturità, certificato rilasciato dalla segreteria della scuola o autocertificazione attestante il titolo ottenuto o la frequenza dell'ultimo anno di scuole superiori
- portfolio di lavori (come sopra descritto)
- ricevuta di versamento della quota di esame (tranne diplomati/diplomandi di licei artistici)

STUDENTI INTERNAZIONALI

Gli studenti internazionali dovranno inoltre presentare un Attestato di Comparabilità e di Verifica rilasciato da CIMEA tramite l'apposito portale riservato ai candidati di Accademia Italiana.

In alternativa, è possibile presentare la "Dichiarazione di Valore in loco" del diploma di maturità (minimo 12 anni di scolarità) da richiedersi alla Rappresentanza consolare italiana nel paese di origine. Questo documento attesta che il diploma conseguito dallo studente è valido per l'accesso a corsi di laurea italiani.

Gli studenti internazionali con cittadinanza extra-UE dovranno richiedere, ai fini dell'ottenimento del visto per motivi di studio, l'immatricolazione al corso triennale accreditato MUR offerto da Accademia Italiana tramite la pre-registrazione sul portale University.

ENROLLMENT PROCEDURES FOR THE BACHELOR'S DEGREE PROGRAMS ACCREDITED BY THE ITALIAN MINISTRY OF UNIVERSITY AND RESEARCH (MUR)

Candidates applying to a Bachelor's degree program accredited in Italy must complete an entrance exam which consists of:

- motivational interview online or on-campus
- evaluation of a portfolio of personal creative works that must include a minimum of 5 original artworks made by the candidate (such as: hand-drawings, photographs, paintings, etc.)

DOCUMENTS TO SUBMIT FOR APPLICATION

- application form for the chosen BA degree program
- scan copy of a valid ID (passport for extra-EU international students)
- scan copy of previously earned diploma, or of certificate issued by school secretary attesting that the student is attending the last year of high school
- portfolio of works (as described above)
- receipt for the Admission Exam fee (payable from abroad also through Flywire dedicated web service)

INTERNATIONAL APPLICANTS

In order to enroll into a state-accredited Bachelor's degree program offered by Accademia Italiana, International candidates (EU and extra-EU) who studied abroad will be requested to provide Accademia Italiana with the "Attestato di Comparabilità e Verifica" (Statements of Comparability and Verification) from CIMEA. This document is requested to assess the admissibility into official degrees in Italy and can be obtained through the specific CIMEA web service dedicated to Accademia Italiana applicants.

As an alternative, International applicants can provide the "Dichiarazione di Valore in loco" issued by the Italian Diplomatic Representative (Embassy or Consulate) in their home countries. International applicants needing a students visa to join their undergraduate Degree program in Accademia Italiana must make a formal pre-application through the UNIVERSITALY web system.

DOCUMENTS TO SUBMIT TO FINALIZE ENROLLMENT

- duly filled Enrollment Form for the chosen program
- signed copy of Accademia Italiana Rules and Regulations
- Receipt for the chosen program Enrollment Fee

SERVIZI AGLI STUDENTI

Accademia Italiana mette a disposizione dei propri studenti una gamma di servizi gratuiti.



ORIENTAMENTO

Entrando in contatto con il servizio di Orientamento di Accademia Italiana è possibile ricevere tutte le informazioni necessarie per scegliere il percorso di studio più adatto alle proprie esigenze.



HOUSING

Accademia Italiana propone un servizio gratuito di assistenza alla ricerca di alloggio per aiutare gli studenti fuori sede a trovare la soluzione più adeguata.



INSERIMENTO PROFESSIONALE E STAGE

Per favorire la crescita professionale dei propri diplomati, Accademia Italiana ha attivato un servizio interno di avviamento al lavoro.

Oltre a curare i rapporti con le aziende del settore, l'Ufficio Placement gestisce le attivazioni di stage curriculari e favorisce l'inserimento lavorativo di studenti ed ex-studenti di Accademia Italiana.

BORSE DI STUDIO DI MERITO ACCADEMIA ITALIANA

Accademia Italiana promuove l'eccellenza e l'accesso ai propri corsi attraverso l'erogazione di borse di studio a parziale copertura della retta di frequenza.

L'assegnazione delle borse di studio avviene in base a criteri di merito e reddito che possono includere, fra gli altri, il voto di maturità, il reddito ISEEU, le esperienze curriculari ed extra-curriculari pregresse, etc. I bandi, pubblicati annualmente sul sito di Accademia Italiana, stabiliscono di volta in volta le procedure per la richiesta e l'assegnazione delle borse di studio.

L'iscrizione a un corso accademico di Accademia Italiana riconosciuto dal MUR consente, a chi ne abbia titolo, l'accesso ad alcune forme di sostegno economico basate sul reddito previste dalle politiche regionali per il Diritto allo Studio Universitario (DSU).



STUDENT SERVICES

Accademia Italiana offers a range of student services:

ORIENTATION



Accademia Italiana's Information & Admission Office provides students with the information necessary to choose and apply to the most appropriate course of study. Accademia Italiana's Information & Admission Office provides students with the information necessary to choose and apply to the most appropriate course of study.



HOUSING

Accademia Italiana offers a free housing assistance service to help students away from home find suitable accommodation.



JOB PLACEMENT AND INTERNSHIPS

To encourage the professional development of the graduates, Accademia Italiana offers a free Job Placement Office. Besides establishing contacts with companies in the field, the Job Placement Office organizes internships and helps student and ex-students find employment.

ACCADEMIA ITALIANA SCHOLARSHIPS

Every year Accademia Italiana promotes excellence and access to its programs education through the award of study scholarships to partially cover the tuition fees.

The scholarship award is given on a merit based evaluation that can include school grades, curricular and extra-curricular activities, etc.

The scholarship announcements are published annually on the Accademia Italiana website, providing information on the application procedure and process.



Accademia Italiana

Campus - Firenze / Florence

Piazza Pitti 15, 50125 Firenze
Tel +39 055 284616
firenze@accademiaitaliana.it

Campus - Roma / Rome

Piazza della Radio 46, 00146 Roma
Tel +39 06 6880 9333
roma@accademiaitaliana.it

www.accademiaitaliana.com

